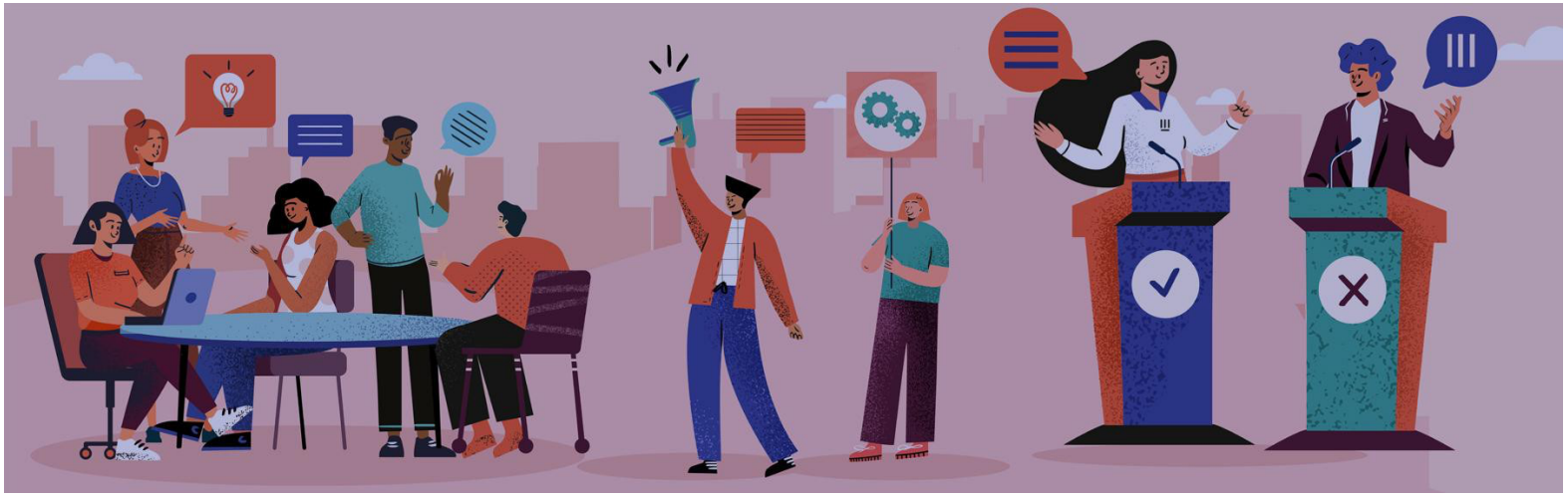


Synthèse

Faut-il que les artisans et commerçants soient mieux pris en compte dans les politiques menées par les régions et les départements ?

11 juin - 25 juin

LA VOIX DES ARTISANS

Cap Collectif

SOMMAIRE

SOMMAIRE **2**
MÉTHODOLOGIE **3**
RÉSULTATS **4**
RÉSUMÉ GÉNÉRAL 4
DONNÉES GÉNÉRALES 5
ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES VOTES 6
ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES ARGUMENTS 8
DÉVELOPPEMENT DES ARGUMENTS POUR 9

MÉTHODOLOGIE

Le débat proposé du 11 au 25 juin 2021 offrait deux possibilités de participation :

- **Un vote pour ou contre** proposant aux participants de donner leur avis sur la question proposée (avec ou sans inscription)
- **Un argument pour ou contre** leur demandant d'expliquer leur choix (avec inscription)

Certaines propositions se composent donc d'un vote et d'une contribution écrite ; d'autres uniquement d'un vote. Les arguments ont été traités de manière exhaustive. L'ensemble des contributions a été divisé en deux groupes principaux : arguments pour et arguments contre. Dans chaque groupe, les propositions similaires ont ensuite été regroupées et leur contenu simplifié au besoin.

Afin de préciser la fréquence de répétition des arguments, un nombre de points a été attribué à chaque idée : de 1 point pour les idées très peu récurrentes à 5 points pour les idées très récurrentes.

RÉSULTATS

RÉSUMÉ GÉNÉRAL

Le Débat #4 sur la thématique des élections départementales et régionales a été majoritairement soutenu par les participants qui ont voté à près de 96% en faveur d'une meilleure prise en compte des artisans et commerçants dans les politiques locales.

Ils ont également été 10 participants à déposer des arguments en faveur de la proposition :

- Les participants soutiennent la proposition en justifiant les lacunes actuelles de la prise en compte des artisans et commerçants dans les politiques régionales et départementales ; celles-ci étant pourtant en capacité d'influer sur le quotidien des artisans et commerçants
- Les échelons régionaux et départementaux permettent des politiques de proximité, adaptées, en lien direct avec le lieu d'implantation des artisans et commerçants
- Les participants ont souligné l'importance d'une complémentarité des politiques nationales et locales
- Un argument a été ajouté soulignant également l'importance de l'implication des villes dans la prise en compte des artisans et commerçants
- Un participant a particulièrement insisté sur l'importance de la professionnalisation des CMA dont les élus pourraient être de vrais relais locaux. Cette professionnalisation permettrait aux élus de CMA de créer des réseaux de terrain et d'avoir du "poids" auprès des décideurs régionaux et départementaux

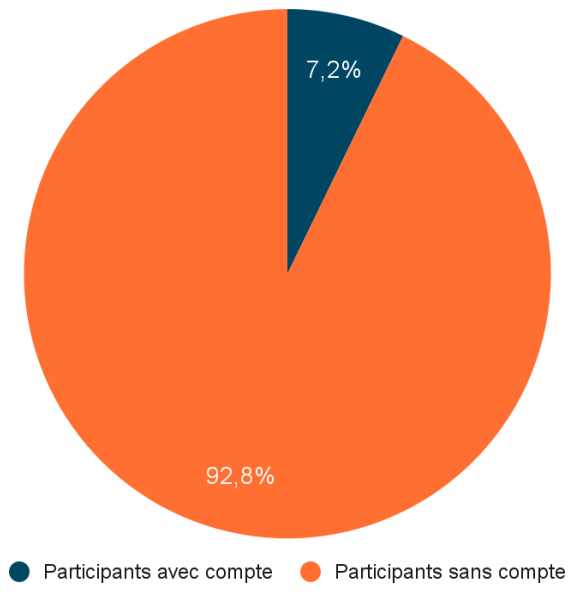
DONNÉES GÉNÉRALES

Le Débat #4 a fait réagir :

- **235 participants**
  - 218 ont participé sans inscription
  - 17 ont participé avec inscription

Ils ont déposé :

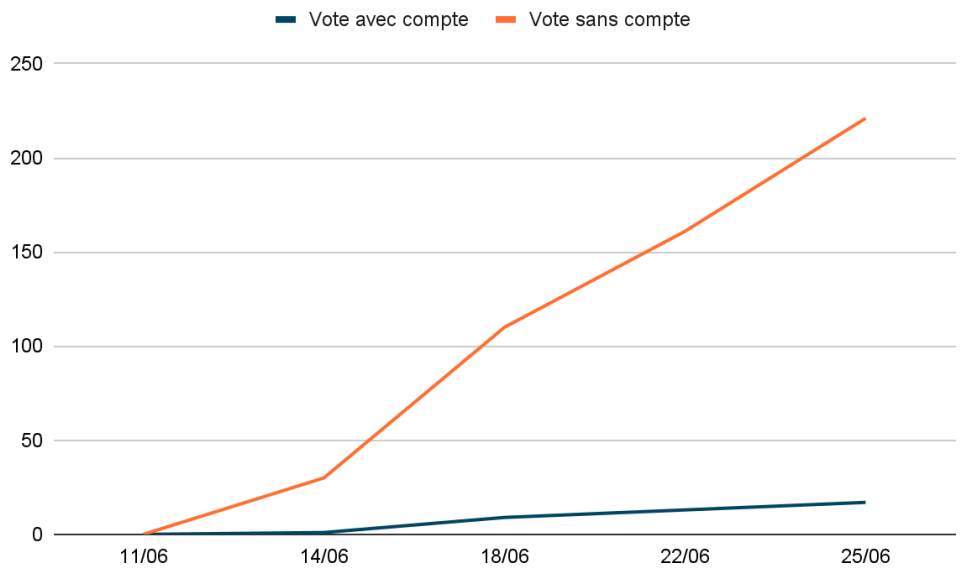
- **238 votes**
  - 228 votes pour
  - 7 votes contre
  - 3 votes en soutien aux arguments déposés
- **10 arguments**
  - 10 arguments pour



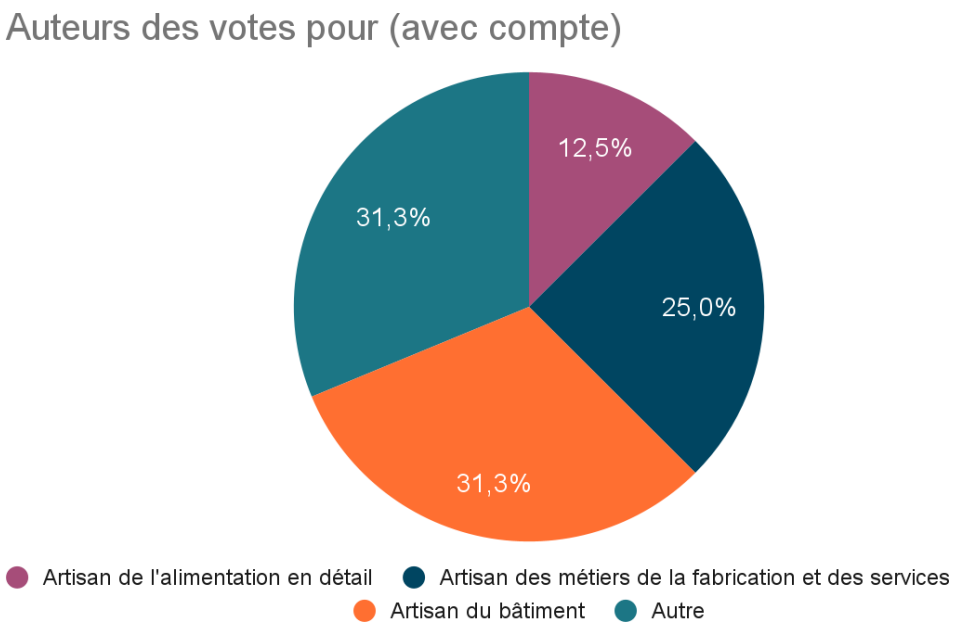
Pour rappel, les participants ont le choix de créer un compte sur la plateforme La Voix des Artisans. S'ils décident de s'inscrire, ils nous donnent des informations concernant leur métier et il est possible de les recontacter par mail. L'inscription est nécessaire afin de publier un argument. Les participants qui choisissent de ne pas s'inscrire et de déposer uniquement leur vote ne pourront pas être recontactés. Nous n'avons aucune information personnelle les concernant. Ils ne peuvent pas publier d'arguments.

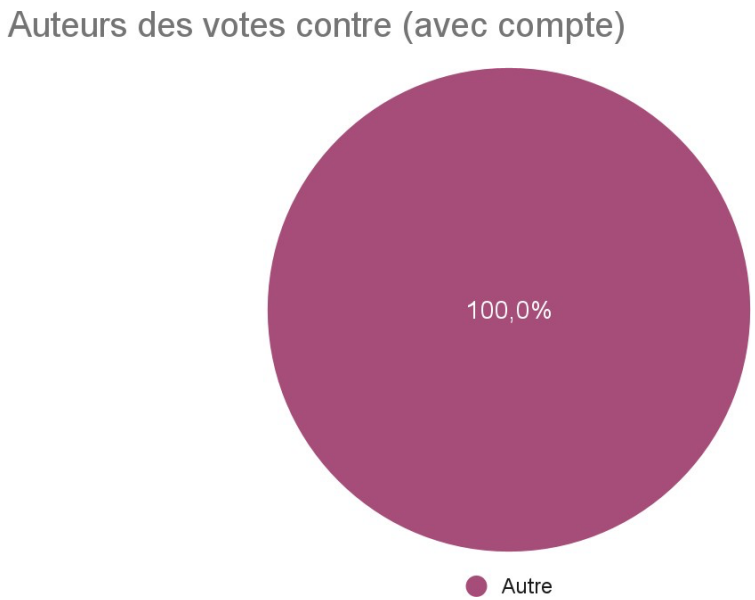
ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES VOTES

Entre le 11 et le 25 juin 2021, 238 votes ont été publiés sur le Débat #4. Parmi ces votes, 228 sont favorables à la proposition de La Voix des Artisans et 7 sont contre la proposition. Le delta des votes entre 235 et 238 (affiché sur la plateforme) provient des 3 votes déposés en soutien aux arguments.



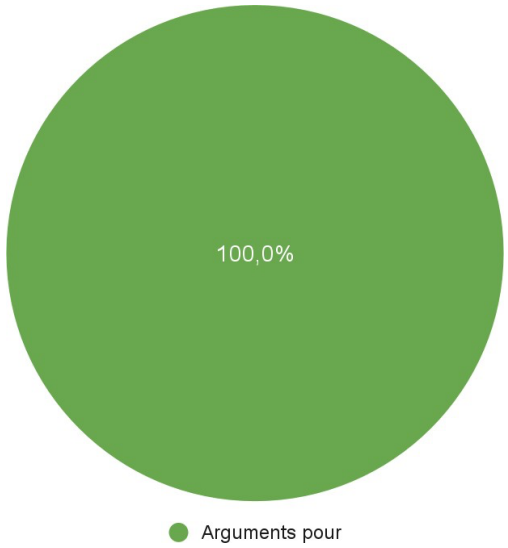
Ces graphiques ont été réalisés en récupérant les données partagées volontairement par les participants au moment de leur inscription. Ces données ne sont donc applicables qu'aux participants ayant créé leur compte sur la plateforme. Parmi les votants, 17 avaient préalablement créé un compte. 16 ont voté pour et 1 ont voté contre.

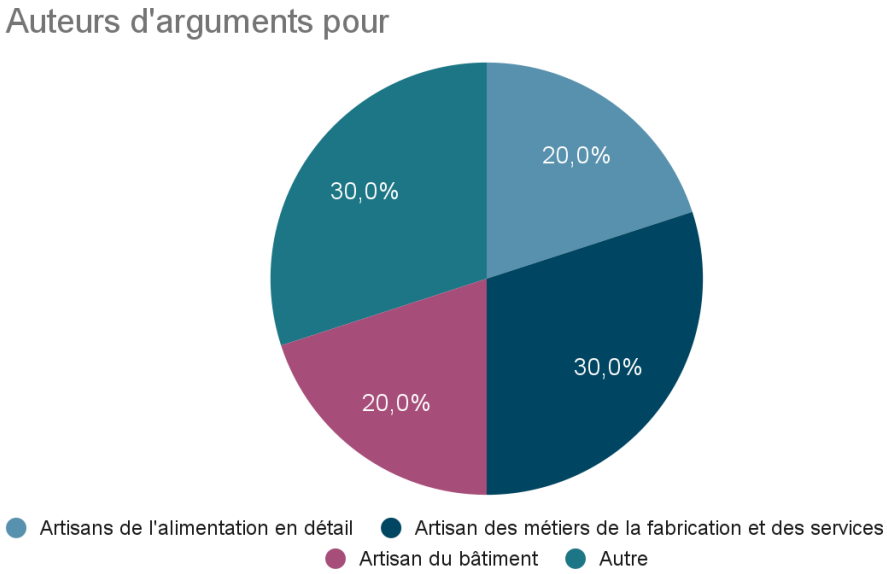




ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES ARGUMENTS

Entre le 11 et le 25 juin 2021, 10 arguments ont été déposés sur le Débat #4. L'inscription est obligatoire pour pouvoir ajouter un argument sur le débat.





DÉVELOPPEMENT DES ARGUMENTS POUR (10)

Insuffisances actuelles

Artisans et commerçants sont trop peu entendus par les élus départementaux et régionaux malgré leur dynamisme et leur poids économique	●●
Médiatisation insuffisante des métiers des artisans et commerçants	●
Les réglementations ne prennent pas assez en compte les spécificités de l'artisanat et du commerce de proximité	●
Allouer davantage de moyens au développement économique de l'Artisanat	●

Complémentarité des politiques nationales/locales

Un soutien politique à tous échelons est indispensable pour préserver le patrimoine artisanal, culturel et local	●
Les décisions impactantes au quotidien sont nationales mais également régionales et locales	●

L'importance d'un lien direct, proche, "sur place"

Rassurer et soutenir les artisans et commerçants sur leur lieu d'implantation afin de lui apporter une aide directe, adaptée	●●
Il est nécessaire de mieux prendre en compte l'économie de proximité dans les décisions régionales	●
Conserver un lien direct, réel entre artisans locaux malgré une dynamique de mondialisation	●

Permettre la création d'un lien de proximité ou d'hyper localisation et/ou le construire en suivant la logique des bassins de vie et d'emploi	●
Pour éviter des décisions descendantes, l'échelon régional et départemental peut permettre la mise en place de concertations avec les artisans et commerçants	●
Ce besoin d'une meilleure prise en compte est également valable pour les communes et les politiques de la ville	●
Les échelons locaux devraient permettre la diffusion d'informations clairs sur les dispositifs existants	●

Professionnalisation des CMA

Professionnaliser la démarche politique des Chambres de Métiers et de leurs élus	●
Permettre aux élus des CMA d'être davantage sur le terrain, disponibles, investis et bien préparés afin de développer un réseau fort auprès des décideurs régionaux et locaux	●